

معرفی محصولات و راهکارهای نرم افزاری رادمان در بازار سرمایه



www.Radman.app

رادمان
راهکارهای هوشمند



RADMAN

smart solutions

Contents

فهرست

۴ _____ معرفی رادمان

۶ _____ لیست محصولات رادمان

محصولات جامع کارگزاری

۸ _____ سامانه اختصاصی معاملات بر خط - oms

۱۰ _____ سامانه جامع مدیریت کارگزاری - backoffice

۱۲ _____ ثبت نام غیرحضوری

۱۳ _____ داشبورد مدیریت کارگزاری - BI

۱۴ _____ باشگاه مشتریان

۱۵ _____ سامانه ارتباط با مشتریان - CRM

۱۷ _____ سامانه مدیریت ریسک و اعتبارات

۲۰ _____ سامانه نظارت داخلی و پولشویی

۲۲ _____ پنل بازاریابی کارگزاری

محصولات سبدگردانی

۲۳ _____ سامانه ثبت نام غیرحضوری سبدگردانی

محصولات صندوق سرمایه گذاری

۲۴ _____ سامانه صدور و ابطال غیر حضوری صندوق سرمایه گذاری

۲۶ _____ مشتریان ما

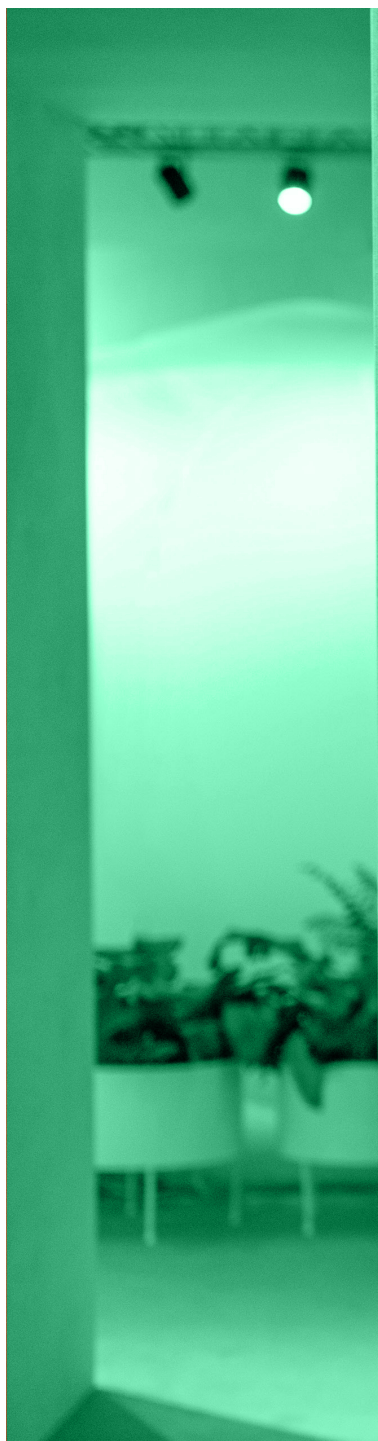
شرکت راهکارهای هوشمند رادمان از اواسط سال ۱۳۹۷ با هدف توسعه و به‌روزرسانی نرم‌افزارهای مالی در بازار سرمایه و با گردآوری نیروهای متخصص، جوان و باتجربه در این صنعت سعی در ارتقاء دانش فنی و همچنین پیاده‌سازی ابزارهای روز و مورد استفاده در بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری ایجاد گردید. طراحی و تولید انواع نرم‌افزارهای بازار سرمایه به صورت اختصاصی شامل سامانه ثبت‌نام غیرحضوری کارگزاری، سامانه صندوق‌های سرمایه‌گذاری، باشگاه مشتریان، مدیریت فرآیندها BPMS، سامانه اختصاصی معاملات بر خط (OMS)، سامانه ارتباط با مشتریان، سامانه بازاریابی، سیستم تسویه آئی، معاملات الگوریتمی و بازارگردانی و... جزو محصولات این شرکت به شمار می‌روند. کلیه نرم‌افزارهای تولید شده در این شرکت با استفاده از به‌روزترین و بهترین ابزارهای استفاده و شناخته شده در بازارهای مالی دنیا طراحی و پیاده‌سازی شده است.

مجوزها

- اخذ مجوز نظام صنفی رایانه ای تهران
- دانش بنیان بودن محصولات تولید شده
- دارا بودن زیرساخت برای اخذ مجوز امنیت سازمان بورس (مکنا) برای تمام محصولات
- برای هر کارگزاری و سایر نهادهای مالی

معرفی رادمان

RADMAN



RADMAN
smart solutions



- سبد کامل محصولات
- پشتیبانی قوی و متعهد
- تضمین کیفیت خدمات
- سرویس‌های ویژه
- سفارشی سازی محصولات
- کیفیت عملکرد
- مشتری مداری
- ارتقاء
- پایداری
- انطباق



**یازده
دلیل
انتخاب
رادمان**



محصولات جامع کارگزاری

- سامانه اختصاصی معاملات بر خط (OMS)
- سامانه جامع مدیریت کارگزاری (Back Office)
- ثبت نام غیرحضوری کارگزاری
- داشبورد مدیریتی کارگزاری (BI)
- باشگاه مشتریان
- سامانه ارتباط با مشتریان (CRM)
- سامانه مدیریت ریسک و اعتبارات کارگزاری
- سامانه نظارت داخلی و پولشویی
- پنل بازاریابی کارگزاری

محصولات سبدگردانی

- سامانه ثبت نام غیرحضوری سبدگردانی

محصولات صندوق سرمایه‌گذاری

- سامانه صدور و ابطال غیرحضوری صندوق سرمایه‌گذاری

لیست محصولات
Radman Products

سامانه اختصاصی معاملات بر خط (OMS)



رادمان تریدر ابزار معاملاتی کاربردی، متنوع و ساده است که لذت معامله و سرمایه گذاری را افزایش داده و سرعت تصمیم گیری کاربران را در هنگام معامله بالا می برد. ویژگی های جدید و کاربردی فراهم شده برای سرمایه گذار به اختصار در این کاتالوگ ارائه گردیده است.

*** فیلترهای هوشمند:** پلتفرم رادمان با استفاده از ربات های هوشمند بازار را رصد کرده و خروجی آن را در قالب انواع فیلترهای مختلف جهت افزایش تصمیم گیری فراهم می کند.

* اطلاعات تحلیلی سهم:

- نمایش سهامداران عمده سهم
- نمایش اطلاعات معاملاتی بر حسب نوع نماد
- نمایش اطلاعات حقیقی و حقوقی
- گنج تحلیلی به همراه هشتگ های لحظه ای

* **عمق بازار:** نمایش تمام مظنه ها علاوه بر پنج مظنه برتر در رادمان فراهم شده است.

* **دیتا سنتر اختصاصی**

* **مدیریت پرتفوی**

* **مدیریت سفارشات**

* **ارائه API به کاربران**

* **زیرساخت استفاده از الگوریتم های بازارگردانی و الگوریتم های اجرای سفارشات**

برخی از سایر امکانات:

- امکان انجام معاملات بر روی نماد های اختیار (Option)
- امکان انجام معاملات بر روی نماد های آتی سبد سهام (Future)
- طراحی با دیدگاه User Center Design
- معماری بهینه در مدیریت سفارشات و امکان پشتیبانی
- حجم بالای کاربران آنلاین به صورت همزمان
- امکان ارسال سفارش های شرطی
- امکان مشاهده میزان سود و زیان لحظه ای با استفاده از صفحه پرتفوی لحظه ای
- امکان مشاهده تاریخچه نماد با استفاده از ابزار تکنیکال موجود در سامانه
- مشاهده نمای بازار با قابلیت اعمال فیلتر بر روی نمادها
- طراحی صفحات و چیدمان به دلخواه کاربر با استفاده از ابزارک های موجود در سامانه

با همکاری شرکت های Third Party



سامانه جامع مدیریت کارگزاری (Back Office)

با توجه به نیاز بازار سرمایه و کارگزاری ها، نرم افزار تحت وب خود را بصورت یکپارچه به بازار عرضه کرده است که کلیه فعالیت های کارگزاری اعم از سفارشات خرید و فروش، ثبت آنلاین معاملات، فرآیندها و جریان های مالی و حسابداری، مدیریت مشتریان و اعتبار سنجی اتوماتیک آنها را در بر می گیرد و گزارشات مدیریتی براساس اطلاعات آماری و تحلیلی را در اختیار مدیران قرار می دهد.

ماژول ها و خدمات بک آفیس :

■ حسابداری ■ دریافت/پرداخت ■ مدیریت مشتریان ■ مدیریت کاربران
■ مدیریت بورس اوراق ■ مدیریت بورس کالا ■ مرکز عملیات ■ ریسک و اعتبارات

*حسابداری

ارائه امکاناتی مانند تعریف کدینگ ها طبق استانداردهای سازمان، مدیریت اسناد حسابداری، گزارشات روزانه و دوره ای حسابداری، و گزارشات و داشبوردهای مدیریتی.

* دریافت و پرداخت

مدیریت جریان‌ات نقدینگی، درخواست‌های واریز وجه مشتریان بورس اوراق، تسویه اتوماتیک، مغایرت‌گیری اتوماتیک، و پشتیبانی از درگاه‌های بانکی.

* پروفایل مشتریان و کاربران

مدیریت اطلاعات مشتریان، مدیریت اسناد و تضامین دریافتی، مدیریت بازاریابان و معرفان، مدیریت شعب، مدیریت کاربران و سطوح دسترسی، و گزارشات مشتریان دارای نقص مدارک.

* مدیریت بورس کالا

صدور سند خرید و فروش بصورت اتوماتیک، صدور سند تسویه، صدور سند دریافت و پرداخت کالا، و گزارش معاملات بورس کالا.

* مدیریت بورس اوراق بهادار

داشبورد عملکرد مشتریان کارگزاری، مدیریت سبدگردانی، مدیریت پرتفوی لحظه‌ای و دوره‌ای، و گزارشات معاملات بورس اوراق بهادار.

* مرکز عملیات

مدیریت سفارشات خرید و فروش، صدور و نمایش نمادها و نمادهای قابل معامله، صدور نمادهای حقوقی، پیشنهاد نمادهای معامله‌ای، و ثبت سفارشات مشتریان.

* مدیریت ریسک و اعتبارات

مدیریت مارکت میکر، ارزیابی و کنترل ریسک‌های مشتریان، مدیریت اعتبارات، و اعتبارسنجی مشتریان جدید.

ما در توسعه و به روزرسانی نرم افزار خود متمرکز هستیم و سعی داریم تا بهترین تجربه را به کاربران ارائه دهیم.

با همکاری شرکت‌های Third Party

ثبت نام غیر حضوری کارگزاری

ثبت نام غیر حضوری مشتریان

سامانه ثبت نام غیر حضوری رادمان با دسترسی آسان و سریع، تنها در یک دقیقه تمامی مراحل ثبت نام مشتری در کارگزاری انجام شده و اطلاعات در بک آفیس کارگزاری ثبت شده و دسترسی های معاملاتی برای مشتریان ارسال خواهد شد.

۱ ورود شماره موبایل 

۲ ثبت کد ملی 

۳ دریافت اطلاعات از سامانه سجام 

۴ بارگذاری مکانیزه مدارک (امکان اتصال به api)

۵ امضای الکترونیک تمام قراردادهای
کارگزاری با امضای سجام و تایید پیامکی 

۶ انتقال اطلاعات به بک آفیس کارگزاری 

۷ ارسال نام کاربری و رمز عبور سامانه آفلاین و آنلاین برای مشتری 



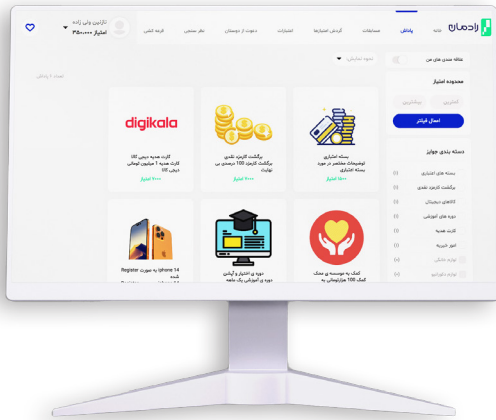
دشبورد مدیریتی کارگزاری (BI)

دشبورد مدیریتی در شرکت‌های کارگزاری بورس، یک ابزار تحلیلی است که امکان مشاهده و نظارت بر اطلاعات و آمارهای مربوط به عملکرد و عملیات شرکت را فراهم می‌کند. این داشبوردها اغلب به صورت گرافیکی و کاربرپسند طراحی شده‌اند و اطلاعات مربوط به معاملات، سود و زیان، مشتریان، سهامداران، ریسک‌ها و سایر عوامل مرتبط با عملکرد شرکت را نمایش می‌دهند. داشبورد مدیریتی رادمان برای استفاده در کارگزاری شامل موارد مقابل می‌باشد.

*** بخش اعتبارات * واحد معاملات * ارزیابی عملکرد شعب و بازاریاب * واحد مالی**

*** مقایسه صنعت کارگزاری * بازاریابی و ارتباط با مشتریان (CRM) * پذیرش و آنلاین**

*** واحد مشتقه * پولشویی و کنترل نظارت داخلی * منابع انسانی * واحد کالا و انرژی**



باشگاه مشتریان

نرم افزار باشگاه مشتریان رادمان، یک پلتفرم هوشمند و کارآمد برای مدیریت مشتریان در صنعت سرمایه‌گذاری و بازارهای مالی است. این نرم افزار با ارائه امکانات و قابلیت‌های منحصر به فرد، به کاربران این امکان را می‌دهد تا تجربه‌ای

ساده، شفاف و متمرکز را در مدیریت و بررسی سرمایه‌گذاری خود داشته باشند. در زیر به برخی از مزایا و ویژگی‌های نرم افزار باشگاه مشتریان کارگزاری برای خرج و کسب امتیاز اشاره می‌کنیم.

روش‌های کسب امتیاز

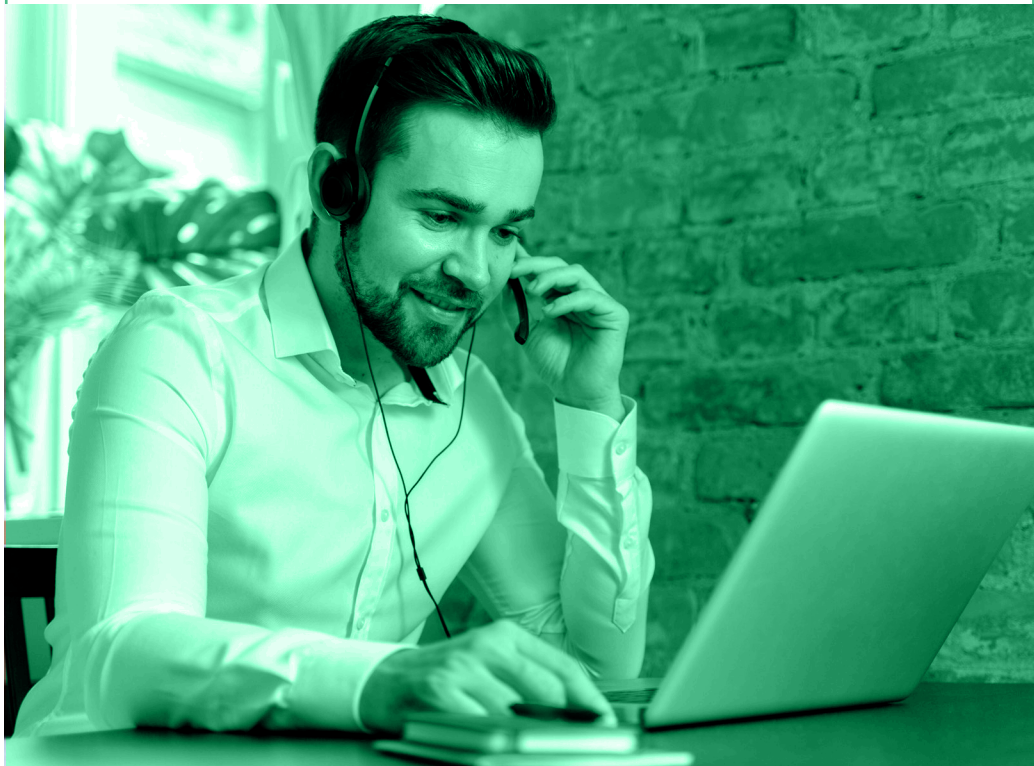
- شارژ نقدی در حساب مشتری
- خرید بسته‌های اعتباری اختصاصی
- شرکت در دوره‌های آموزشی حرفه‌ای
- استفاده از خدمات لیزینگ
- شارژ در کارت وفاداری باشگاه
- ارائه بن خرید فروشگاه‌های اینترنتی (دیجی کالا، هایپراستار و...)
- دریافت اعتبار با بهره یا بدون بهره
- دریافت خدمات مشاوره و تحلیل اختصاصی
- خرید بیمه نامه
- کمک به موسسات خیریه
- ارائه کد تخفیف‌های متنوع (نماوا، فیلیمو، اسنپ و...)

روش‌های خرج امتیاز

- کارمزد معاملات سهام و کالا
- شرکت در کمپین‌ها
- شرکت در مسابقات
- خرید امتیاز
- تکمیل پروفایل
- قرعه‌کشی
- شرکت در بازی‌ها
- به مناسبت روز تولد
- معرفی به دوستان
- شرکت در نظر سنجی
- مشاهده کلیپ‌های تبلیغاتی
- شرکت در دوره آموزشی

سامانه ارتباط با مشتریان (CRM)

نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) در شرکت های کارگزاری نقش بسیار مهمی ایفا می کند. CRM به شرکت ها کمک می کند تا اطلاعات مشتریان خود را به طور مرتب و سازمان دهی شده ذخیره و مدیریت کنند. این نرم افزارها توانایی جمع آوری، ذخیره، تجزیه و تحلیل و بهره برداری از اطلاعات مشتریان را دارند تا کارگزاری ها بتوانند ارتباط خود با مشتریان را بهبود دهند و استراتژی های بازاریابی و فروش را بهینه سازی کنند. نرم افزار تولید شده در شرکت رادمان به طور اختصاصی برای شرکت های کارگزاری طراحی و پیاده سازی شده است و تمامی فرآیندهای عملیاتی یک کارگزاری به طور کامل قابل رصد و ارجاع به واحد های مختلف و امکان گزارش گیری عملکرد کارکنان را دارا می باشد.

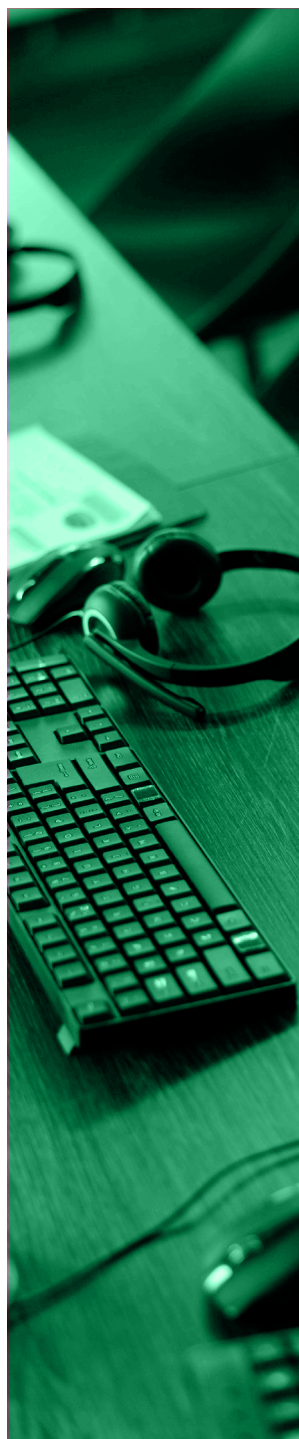


پنل کارشناسان CRM:

ثبت تیکت مشتری با سه روش بعد از تماس تلفنی، ایمیل و پیامک، امکان ارجاع به واحدهای مختلف، امکان مشاهده تیکت ها و درخواست قبلی مشتریان، مشاهده اطلاعات کامل مشتری اعم از گردش حساب، مبلغ کارمزد، اعتبار شارژ شده، درخواست وجه، شعبه، بازاریاب، امکان گروه‌بندی مشتریان (vip، طلایی، نقره‌ای و...) برای قرارگیری در صف انتظار پاسخگویی تماس، ارسال پیام کوتاه برای مشتری در هر مرحله از انجام درخواست مشتری، دسته‌بندی درخواست‌ها، مشاهده درخواست‌های انجام شده یا رد شده یا در حال انجام، دسته‌بندی پرونده‌ها بر اساس نوع فرآیندهای کارگزاری، امکان ضبط تماس تلفنی، نمایش داشبوردهای مختلف به هر کاربر برای پیگیری درخواست‌های مشتریان

پنل ادمین:

تعریف سطوح دسترسی، ایجاد نام کاربری و رمز عبور، تعریف واحدهای مختلف سازمان، تعریف چارت سازمانی، گروه پشتیبانی، مشاهده تمامی لاگ‌ها، ایجاد داشبورد و چارت جهت ساخت گزارشات مورد نیاز واحد کال سنتر یا مدیریت، ایجاد و تغییر جداول، تعریف و ایجاد فرم، تعریف درخت موضوعات، رتبه‌بندی مشتریان و...





سامانه مدیریت ریسک و اعتبارات کارگزاری

برای تخصیص، پایش و مدیریت اعتبارات در کارگزاری نیاز به یک سیستم یکپارچه که با حداقل دسترسی دخالت پرسنل برای مدیریت اعتبارات وجود دارد و رادمان این سامانه را برای این منظور طراحی و پیاده سازی نمود. پنج بخش اصلی سامانه اعتبارات شامل: درخواست اعتبار، تخصیص اعتبار، مدیریت ریسک و عملکرد، اعتبارات پرداختی، پایش اعتبار ماهیانه و تسویه اعتبار

درخواست اعتبار

- دریافت اطلاعات مشتری با استفاده از API یا فراخوانی از سجام
- بازگذاری صورت حساب سه ماهه گذشته کارگزاری قبلی
- مشاهده گردش حساب در کارگزاری بر اساس کارمزد
- وارد کردن سایر کدهای معاملاتی در کارگزاری
- اعلام لیست آورده نقدی و غیر نقدی (سهام، اوراق و...) مشتری

تخصیص اعتبار

- محاسبه گردش حساب مشتری از API بک آفیس
- ترکیب دارایی مشتری به تفکیک ماه‌های مختلف و آخرین ماه معاملاتی
- مشاهده میزان گردش به تفکیک ماه‌های مختلف
- مشاهده گردش حساب سایر کدهای معاملاتی متعلق به مشتری

مدیریت ریسک و عملکرد اعتبارات پرداختی

- مشاهده سهم‌های خریداری شده به صورت روزانه
- مشخص کردن سهم‌های خریداری شده و فریز بودن یا نبودن در کارگزاری
- مشاهده سهم‌های خریداری شده و فریز نشده برای بخش معاملات
- مشاهده کال مارجین و ات ریسک بودن مشتری و ارسال هشدار به مشتری و معامله‌گر
- مشاهده سطح ریسک مشتری بر اساس پارمترهای مشخص شده واحد اعتبارات
- رتبه بندی مشتریان بر اساس نسبت کارمزد ساخته شده و اعتبار پرداختی

پایش اعتبار ماهیانه

- مشاهده وضعیت کال مارجین و ات ریسک به تفکیک هر مشتری
- میزان اعتبار پرداخت شده هر مشتری به تفکیک هفته، روز، ماه و سال
- میزان اعتبار پرداخت شده هر مشتری به تفکیک بورس اوراق بهادار، بورس کالا و انرژی
- نسبت گردش به اعتبار هر مشتری نسبت به میانگین کارگزاری
- رتبه بندی مشتریان کال مارجین و ات ریسک بر اساس تعداد روز
- محاسبه اعتبار قابل پرداخت بر اساس آیین نامه داخلی کارگزاری

تسویه اعتبار

- مشاهده درخواست های تسویه اعتبار مشتریان
- مشاهده سهم های فریز شده هر مشتری نزد کارگزاری
- مشاهده وثایق هر مشتری (چک و سفته) و مسؤل دریافت کننده وثایق
- مشاهده مانده حساب مشتری و تایید تسویه توسط مشتری
- اعلام آن فریز کردن سهام مشتری به مسؤل اعتبارات
- اعلام عودت وثایق مشتری به مسؤل مالی کارگزاری





سامانه نظارت داخلی و پولشویی

با توجه به افزایش تعداد مشتریان در بازار سرمایه، نیاز به پیاده سازی یک سیستم جهت نظارت داخلی و پولشویی در کارگزاری وجود دارد و رادمان تلاش کرد طراحی و پیاده سازی یک سامانه جامع برای واحد کنترل داخلی و پولشویی کارگزاری را به انجام برساند که به وسیله API به همه سامانه های مالی و معاملاتی کارگزاری متصل بوده و گزارشات مورد نیاز را برای رصد توسط مدیران و پرسنل کارگزاری را نمایش می دهد که برخی از این گزارشات عبارتند از :



RADMAN

- * مشتریان دارای نماینده یا وکیل
- * مشتریان دارای نقص مدارک
- * مشتریان دارای دو کد معاملاتی
- * لیست مشتریان فوت شده
- * مشتریان دارای نقص در کدپستی و آدرس
- * مشتریان دارای عدم تطبیق در شماره حساب و شبا
- * مشتریان دارای نقص در قراردادهای آفلاین، آنلاین و اعتباری
- * مشتریان اعتباری دارای نقص در وثایق (چک و سفته)
- * لیست مشتریان اعتباری دارای خرید و فروش نامتعارف
- * مشتریان به تفکیک احراز هویت شده و احراز هویت نشده
- * مشتریانی که در طول یک هفته واریز و برداشت همزمان داشته اند
- * مشتریانی که نسبت به میانگین سه ماه گذشته واریز غیرمتعارفی داشته اند.
- * محل و منطقه اقامت مشتریان (برای شناسایی مناطق پرخطر پولشویی)
- * اطلاعات هر مشتری شامل شغل، منبع درآمد و دارایی، وطن اصلی و کشور اقامت
- * مشاهده روش های احراز هویت مشتری و مشخص کردن کارشناس مربوطه
- (خرید و فروش سهم هایی که ریسک بالایی دارند مثل بازار پایه قرمز و نارنجی)

پنل بازاریابی کارگزاری

اپلیکیشن بازاریابی :

در این اپلیکیشن که برای بازاریابان کارگزاری طراحی و پیاده سازی شده است ما تمامی نیازهای یک بازاریاب را بررسی و پیاده سازی کردیم که به راحتی می تواند از تمامی مواردی که برای اطلاع از گزارشات، کارمزد، کیف پول و.... بهره مند شود.

پنل بازاریاب :

* امکان ارسال لینک دعوت از طریق تلگرام،

واتساپ، پیامک و ایمیل

* امکان مشاهده مشتریان فعال، غیر فعال،

در حال ثبت نام و منتظر تایید

* مشاهده تغییر روند کارمزد طی ماه های

گذشته * مشاهده پلکان برگشت کارمزد

* مشاهده اطلاعات کامل گردش و کارمزد

ساخته شده طی روز گذشته، هفته و ماه گذشته

* مشاهده اطلاعات کامل گردش و کارمزد

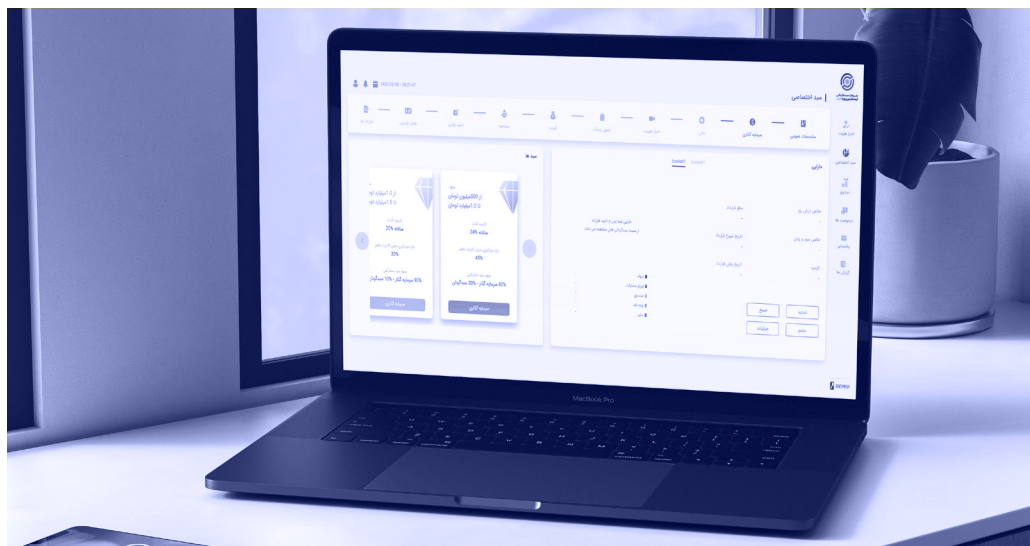
ساخته شده طی بازه تاریخی انتخابی بازاریاب

* مشاهده کارمزدهای پرداخت شده، در

انتظار پرداخت و در انتظار تایید

* کیف پول و...





شرکت رادمان برای تسریع در ثبت نام و جذب مشتریان در شرکت های سبدگردانی تمام فرآیندها و مراحل احراز هویت سجام، تکمیل اطلاعات قبل از انعقاد قرارداد شامل مشخصات عمومی مشتری، مشخصات مربوط به افق سرمایه گذاری، اطلاعات مالی، میزان آورده نقدی، آزمون تحلیل و ریسک مشتری، مصاحبه آنلاین، متمم، تمدید یا فسخ قرارداد و تمام مراحل دیگر را در یک سامانه جامع گرد هم آورده است. بخش های اصلی سامانه سبدگردانی شامل

- دریافت اطلاعات اولیه مشتری از سامانه سجام
- دریافت اطلاعات جهت انعقاد قرارداد سبدگردانی
- برگزاری آزمون و تحلیل ریسک پذیری
- قسمت گزارشات سرمایه گذار و گزارشات مدیریتی
- انعقاد قرارداد و درخواست متمم، تمدید و فسخ قرارداد
- ارسال اطلاعات فرم های مورد نیاز کارگزاری
- برگزاری مصاحبه آنلاین
- داشبورد سرمایه گذار
- ادمین سبدگردانی

سامانه ثبت نام غیرحضوری سبدگردانی



سامانه صدور و ابطال غیر حضوری صندوق سرمایه گذاری

سامانه رابط کاربری صندوق‌های سرمایه‌گذاری یک زیرساخت و بستر کاملاً پویا و امن به منظور صدور و ابطال واحدهای صندوق به روش برخط هست. مشتری یا مشتریان این امکان را خواهند داشت تا علاوه بر سرمایه‌گذاری، امکان پذیرش و احراز هویت به صورت غیرحضوری و بدون نیاز به مراجعه به دفاتر و شعبات صندوق سرمایه‌گذاری را در کمتر از ۵ دقیقه تا انجام اولین صدور واحد صندوق را انجام دهند.



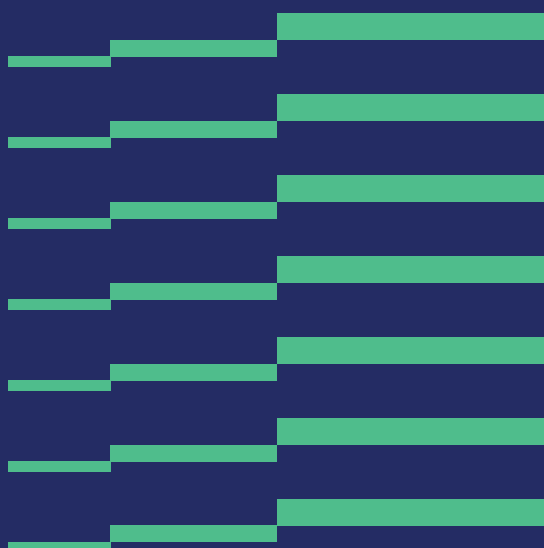
- * امکان ثبت و مشاهده درخواست های مشتریان
- * امکان قرارگیری چند صندوق در یک پلتفرم
- * امکان مقایسه و انتخاب بین چند صندوق
- * داشبورد مشتری برای مشاهده دارایی، صورت سود و زیان و...
- * مشاهده تمامی اطلاعات و عملکرد صندوق های سرمایه گذاری
- * احراز هویت سرمایه گذاران، دریافت اطلاعات سرمایه گذاران از سامانه سجام
- * امکان دریافت آئی وجه از مشتریان و پرداخت آئی وجه به حساب مشتریان
- * سامانه ادمین برای دریافت انواع گزارشات و تنظیمات توسط مدیر صندوق
- * امکان صدور و ابطال واحدهای صندوق سرمایه گذاری و ثبت در بک آفیس صندوق





RADMAN

smart solutions



Website:

www.Radman.app

Email:

info@radman.app

Tel:

+982126 23 27 36 | +982126 23 27 36

Fax:

+982126 23 29 85

Postalcode:

191 585 33 98

تهران، خیابان جردن، نرسیده به مدرس

روبروی مرکز خرید الهیه کوچه مروارید پلاک ۸- واحد ۵۵۵